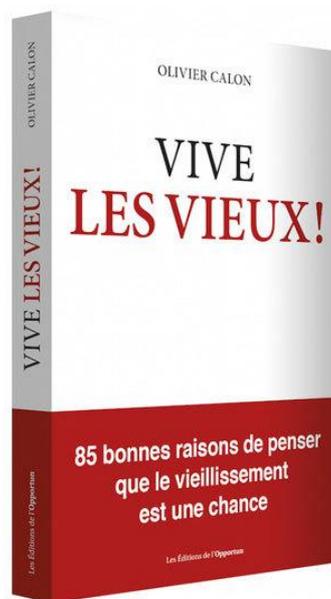


L'ETHIQUE AU SEIN DE LA SILVER ECONOMIE

14 avril 2015 – Théâtre du rond-point des Champs-Élysées

Une matinale animée par Hélène Delmotte (Care Insight) et Benoît Goblot (agence Matinal)

Olivier Calon, journaliste et rédacteur en chef de « Notre Temps » (Bayard) jusqu'en Juillet 2014, auteur de « *Vives les vieux* » (Editions de l'Opportun)



- Les seniors sont une chance pour la société ; ils jouent un rôle essentiel dans des domaines très différents, souvent non mis en évidence, comme en économie, en philosophie ou encore en matière de morale.
- « *Les seniors sont une charge !* » - Ce discours inquiète Olivier Calon. Dans son ouvrage, « *Vive les vieux !* », il dresse un bilan de la vieillesse et nous donne « *85 bonnes raisons de penser que le vieillissement est une chance.* »
- Selon lui, l'éthique se définit comme une relation de confiance avec les personnes âgées.
Ce lien de confiance se construit sur du long terme et entraîne une exigence très forte. C'était le cas de la part des lecteurs de Notre temps. Ce qui nécessitait un dialogue permanent et réciproque.

- L'éthique s'impose donc par intérêt afin de préserver une relation de confiance. Et cela peut se retourner très vite contre ceux qui veulent abuser de la confiance de leurs interlocuteurs.
C'est pourquoi, il est important pour un magazine qui s'adresse aux personnes âgées de se montrer très attentifs à ses partenariats.
- Ancien rédacteur en chef de « Notre Temps », Olivier Calon décrit les 2 piliers de Notre temps :
 - « **Vos droits** » : le cahier central où sont détaillés de manière très précise les différents droits des personnes âgées.
 - **La rubrique « Santé »** qui aborde de multiples sujets, y compris celui, très délicat, de la fin de vie, et qui est étayé grâce aux témoignages et à l'expérience des lecteurs, très réactifs sur ce genre de sujet.

Bruno Gay, responsable du développement de l'association « Choisir en confiance »



The image shows the website interface for 'Label Choisir en Confiance'. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Les événements, Contact, Galerie photos, Pages. Below this is a main content area with a green header: 'Vous êtes une entreprise loyale et éthique ... faites le savoir...'. The main content is divided into two columns: a green column for 'Professionnels B2C' and 'Le Label C en C des bonnes pratiques commerciales', and an orange column for 'Professionnels B2B' and 'Le Label Pro de la négociation commerciale'. On the right side, there is a vertical menu with green buttons and right-pointing arrows: 'Qui sommes-nous?', 'Nos outils', 'Les labels', 'Informations', 'Professionnels B2C', 'Professionnels B2B', 'Exposants', 'Formulaire', and 'Le Label Silver'.

L'association Choisir en confiance

Cette association a été fondée en 2010, par des professionnels spécialisés dans le droit de la consommation. Il s'agit d'un organisme indépendant qui cherche à développer une marque de confiance.

Elle a défini 4 labels :

- *Choisir en confiance*
- *Silver*
- *Spécial artisan*
- *Expo*

Le label Silver

- Créé en 2014, le Label Silver a pour but de faire face aux litiges lors de transactions et de démarches commerciales auprès des seniors.
- Son objectif est d'identifier les bonnes pratiques de vente auprès des personnes âgées, notamment les plus vulnérables.
- Le label permet aux entreprises de valoriser leur démarche éthique en matière commerciale.

Pour obtenir le label, un état des lieux des pratiques commerciales est tout d'abord effectué.

Dans un deuxième temps, **3 modules de formation** sont proposés :

- Sur la rédaction des contrats,
- Sur la pédagogie en matière d'approche des seniors,
- sur la vente à distance et la qualité des informations commerciales

Enfin, une enquête est réalisée a posteriori auprès des personnes qui ont réalisé des achats auprès des entreprises labélisées pour vérifier le respect de la charte éthique du label Silver.

L'association ne communique pas sur les entreprises « labélisées », mais il est possible de connaître davantage cette association en consultant leur site internet

<http://www.choisirenconfiance.fr> ou lors d'événements qu'ils organisent.